



Primera Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2025

Septiembre 2025



Fundación Banco de Alimentos de Navarra
Pol. Comarca I, Calle A (Sotoa de Aizoáin), nº 2-095
31013 Pamplona (Navarra)

Esta Memoria de Sostenibilidad 2025 de la organización Fundación Banco de Alimentos de Navarra ha sido elaborada –siguiendo la metodología InnovaRSE– por Patricia Colorado, de C. Soluciones Empresariales Valle del Ebro, S.L.U., que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado utilizando la Metodología InnovaRSE, del Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra, quien lo certifica.



Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido de esta Memoria, puede ponerse en contacto con Fundación Banco de Alimentos de Navarra en:

Polígono Industrial Comarca I (Agustinos), Calle A (Soto de Aizoáin), 2-095 - 31013 Pamplona (Navarra)

Teléfono: 948 30 38 16

<https://bancoalimentosnavarra.org/>

ÍNDICE

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA ORGANIZACIÓN	4
COMPROMISO DE BANCO DE ALIMENTOS DE NAVARRA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	11
SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN EN LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	13
PLAN DE ACTUACIÓN	22
CONTRIBUCIÓN A LOS ODS	26
SIGUIENTES PASOS	27



FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE NAVARRA

ELIKAGAIEN BANKUAREN FUNDAZIOA

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA ORGANIZACIÓN

¿QUIÉNES SOMOS?

La **Fundación Banco de Alimentos de Navarra (BAN)** comenzó como asociación en 1995 y en diciembre de 1996 se constituyó como fundación, siguiendo el concepto creado en 1967 por John van Engel en Phoenix, Arizona (EE.UU.) y la senda marcada por otros Bancos de Alimentos en Europa y España.

Es miembro de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) que agrupa en la actualidad a 54 Bancos de Alimentos de toda España, y a través de ella a la Federación Europea de Bancos de Alimentos (FEBA) que engloba a 421 Bancos de Alimentos y sucursales, de 24 países de toda Europa.

Además, el BAN forma parte de la Red Navarra de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social y es socio de apoyo de REAS Navarra (Red de Economía Alternativa y Solidaria).

La Fundación Banco de Alimentos de Navarra es una fundación sin ánimo de lucro, organizada y gestionada por voluntarios, que recoge y distribuye alimentos para las personas más necesitadas de Navarra, y lucha contra el desperdicio alimentario mediante su propia actividad y con la sensibilización social de todos los sectores, especialmente con los más jóvenes.

El BAN cuenta con dos almacenes uno en Pamplona y otro en Tudela. En el de Pamplona están ubicadas también las oficinas centrales.

Su razón de ser es la mejora de las condiciones alimentarias de los grupos de personas en riesgo o situación de exclusión social, como base para su integración, implicando a la sociedad en la promoción y desarrollo del voluntariado y a las empresas y a la sociedad en general, en el concepto de racionalización en el uso y consumo de alimentos, como factor de impacto en la sostenibilidad medioambiental.

ORGANOS DE GOBIERNO

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se considera ya una línea estratégica de trabajo dentro de la organización, por lo que su desarrollo se instala de forma estable en su organigrama de trabajo, definiéndose una persona responsable de RSE con carácter fijo.

La encargada de RSE en la Fundación Banco de Alimentos de Navarra es Eva Vivar Durán, gerente de la organización. Competencias: coordinar el desarrollo del plan establecido y su ejecución y realizar seguimiento de las áreas de mejora que se determinen.

El Patronato es el órgano de gobierno de la Fundación Banco de Alimentos de Navarra. Está constituido por 8 miembros: presidente, vicepresidente, secretario y 6 vocales.

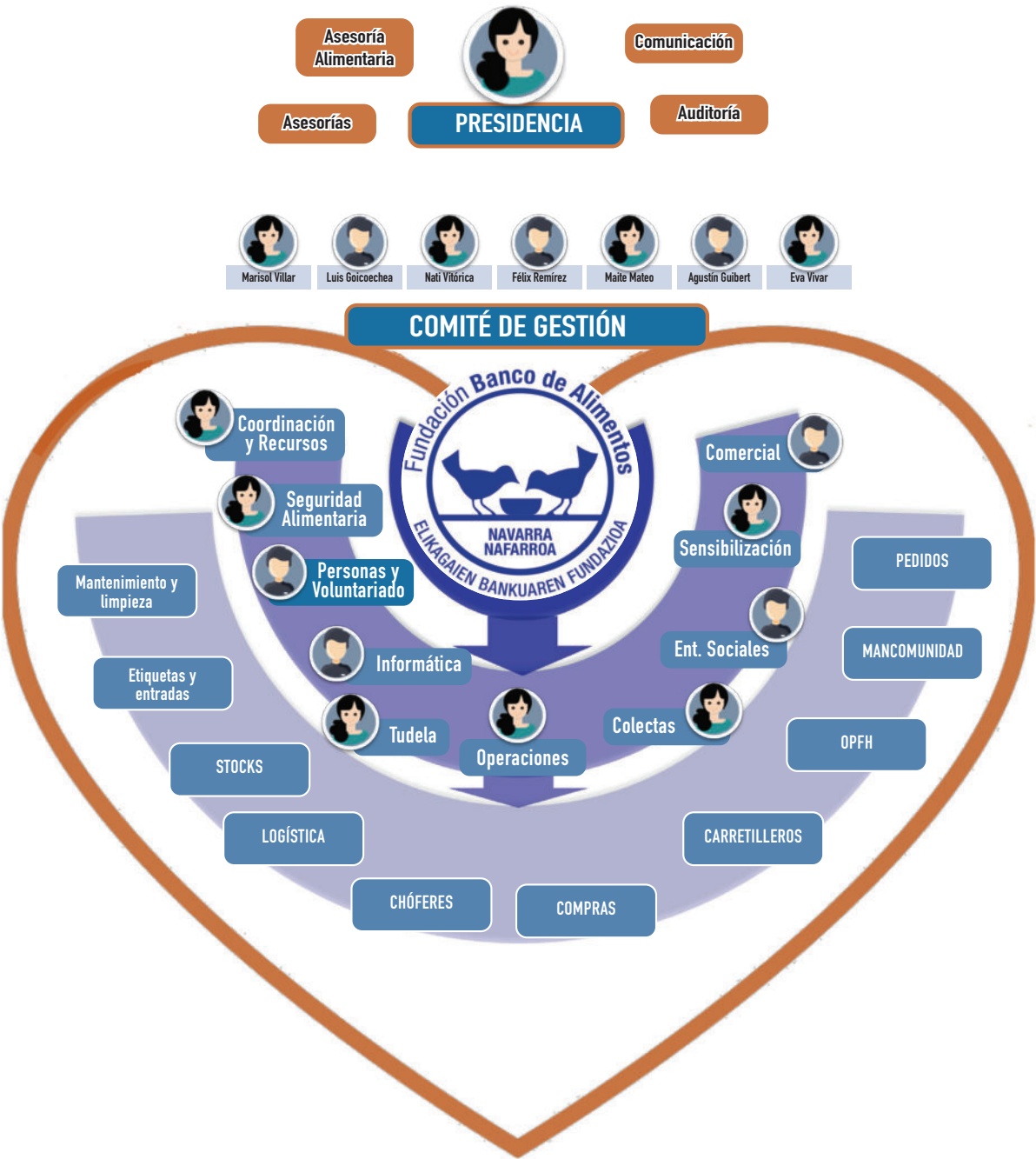
Los miembros del Patronato no reciben ningún tipo de retribución.

COMPOSICIÓN (enero 2025)

Presidenta: Marisol Villar Lecumberri
Vicepresidenta: Natividad Vitórica Leoz
Secretario: Luis Goicoechea Viejo

Vocales:
Eugenio Arraiza Salgado
José Agustín Guibert Vacas
Roberto Cámara Moreno
Félix Remírez Arana
Ignacio Ugalde Barberia

El organigrama con el que se gestiona la entidad es el siguiente:



MISIÓN Y VISIÓN FIJADAS

Misión

La mejora de las condiciones alimentarias de los grupos de personas en riesgo o situación de exclusión social, como base para su integración, implicando a la sociedad en la promoción y desarrollo del voluntariado y a las empresas y a la sociedad en general, en el concepto de racionalización en el uso y consumo de alimentos, como factor de impacto en la sostenibilidad medioambiental.

Visión

Ser un referente en la contribución a paliar el hambre en nuestra comunidad y aportar un modelo de ejemplo al disponer de una gestión transparente, profesionalizada, donde nuestra reputación y buen hacer, contribuya a que, en otras zonas geográficas, se replique nuestro conocimiento y experiencia para evitar el hambre a las personas en situación de exclusión social, de una forma sostenible y eficiente.

Nuestros valores

✓ **Solidaridad:** Por encima de cualquier objetivo, las personas, sus necesidades, inquietudes y expectativas, deberán siempre ser tenidas en cuenta y apoyadas.

✓ **Transparencia:** Las voluntarias y voluntarios, proveedores, personas beneficiarias, instituciones y la sociedad en general, podrán conocer nuestra actividad. La Fundación Banco de Alimentos de Navarra deberá acreditar su buen gobierno y gestión.

✓ **Eficiencia:** Los recursos que nos aportan las personas donantes deberán obtener el mayor retorno para la sociedad.

Enlace a web: <https://bancoalimentosnavarra.org/>

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN BANCO DE ALIMENTOS DE NAVARRA

El compromiso de la Fundación Banco de Alimentos de Navarra con la responsabilidad social empresarial, de forma sistematizada, comenzó en el año 2023, tras un proceso de reflexión por parte de la Dirección, se decidió apostar por implantar criterios de responsabilidad social empresarial en las áreas y actuaciones de la empresa, de forma progresiva y a largo plazo.

Para avanzar con coherencia en este campo es necesario elaborar una estrategia de acción para conocer la situación de la que se parte y el objetivo de dónde se quiere llegar. Para este fin, contamos con el apoyo del Departamento de Derechos Sociales, Economía Social y Empleo del Gobierno de Navarra.

Desde el inicio nos hemos apoyado en su metodología InnovaRSE, una herramienta que de forma paulatina nos ha ayudado en la implantación, realizando, tal y como se ha indicado en el año 2023 la primera fase: planificación inicial. Este proceso, consistió en realizar un diagnóstico de situación en relación a las tres dimensiones de la sostenibilidad y diseñar un plan de acción a dos años vista, para desarrollar actuaciones, buscando mejorar en aquellas cuestiones que fueron identificadas para tal fin.

Comprometidos con la sostenibilidad: una misión solidaria y responsable

En la Fundación Banco de Alimentos de Navarra, entendemos que nuestra labor va más allá de la lucha contra el hambre. Nuestra misión está profundamente vinculada a los principios de sostenibilidad, justicia social y economía circular. Cada acción que emprendemos tiene como objetivo no solo aliviar la inseguridad alimentaria, sino también contribuir a la protección del medio ambiente, la inclusión social y el fortalecimiento del tejido solidario de nuestra comunidad.

Durante el último año, hemos continuado trabajando para reducir el desperdicio alimentario, aprovechando excedentes de producción y redistribuyendo alimentos aptos para el consumo que, de

otro modo, serían desechados. Esta tarea no solo contribuye a mejorar la calidad de vida de miles de personas en situación de vulnerabilidad, sino que también reduce significativamente la huella ecológica del sistema alimentario.

Nuestra actividad diaria se sustenta en una red de colaboración entre empresas, instituciones, entidades sociales y personas voluntarias que comparten una visión común: construir una sociedad más equitativa, sostenible y comprometida. Gracias a esta red, hemos podido canalizar toneladas de alimentos hacia quienes más lo necesitan, evitando su destrucción y fomentando un modelo de consumo responsable.

Además, estamos trabajando para mejorar nuestros propios procesos internos, incorporando prácticas más sostenibles en la logística, el almacenamiento y la gestión de recursos. Hemos comenzado a medir y reducir nuestras emisiones, optimizando rutas de transporte y promoviendo el uso eficiente de la energía en nuestras instalaciones.

La sostenibilidad, entendida desde una perspectiva integral –social, económica y ambiental–, es un eje transversal de nuestra actividad. En esta memoria compartimos los principales avances, retos y compromisos que guían nuestro camino hacia un modelo de ayuda alimentaria cada vez más sostenible y transformador.

Seguiremos avanzando con responsabilidad, transparencia y esperanza, convencidos de que un futuro más justo y sostenible es posible si trabajamos juntas y juntos.

Durante este proceso se han identificado buenas prácticas existentes en la empresa y éstas son:

- Comunicación en web de documentos de gobierno y/o gestión interna.
- Gestión con las entidades sociales y coordinación con la administración para contribuir a paliar el hambre en el personal en vulnerabilidad.
- Se disponen de herramientas para regular las relaciones con sus principales grupos de interés.

Además, también se detectaron áreas y ámbitos de trabajo en los que existe capacidad de mejora y éstas serían las siguientes:

- Procedimiento descatalogación condición de residuo a restos vegetales procedente de frescos.
- Aplicar protocolo de revisión y mantenimiento frío industrial y equipos sujetos a RITE.
- Aportar mejoras en los procesos de gestión internos.
- Plan de comunicación.
- Plan de acción en “pro” de la igualdad. Culminando en la actualidad en la implantación de un plan de igualdad.
- Evaluación del clima laboral.

Dña. Marisol Villar Lecumberri
Presidencia - Banco de Alimentos de Navarra

Dña. Eva María Vivar Durán
Gerente - Banco de Alimentos de Navarra

En Berrioplano, a 30 de septiembre de 2025.



FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE NAVARRA

ELKAGAIEN BANKUAREN FUNDAZIOA

**COMPROMISO DE LA FUNDACIÓN
CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**



Desde que en la Fundación Banco de Alimentos de Navarra se decidió incluir criterios de responsabilidad social empresarial en la estrategia empresarial, son varias las actuaciones llevadas a cabo con apoyo de la metodología InnovaRSE del Gobierno de Navarra:

- **1ª Fase, se realizó en el año 2023: PLANIFICACIÓN INICIAL.** Esta fase engloba el diagnóstico de situación de las dimensiones económica, social y ambiental, así como el plan de actuación en el que se definen las diferentes actuaciones de mejora que se van a llevar a cabo.

Firmes con el compromiso adquirido, desde la presentación en septiembre 2023 de nuestra planificación inicial, estamos realizando un gran esfuerzo para cumplir con los objetivos que nos habíamos propuesto.

Por lo que, a día de hoy, dos años después, la Fundación Banco de Alimentos de Navarra se siente orgullosa de comunicar que ha conseguido realizar las siguientes actuaciones:

1. Procedimiento descatalogación condición de residuo a restos vegetales procedente de frescos. En relación a esta actuación, se han revisado los sistemas de control de la seguridad alimentaria, aplicando buenas prácticas y control en los restos vegetales que almacenamos, previamente a que se entreguen a las granjas con las que colaboramos, para alimentar animales con ellos. Se tratan de los restos no aptos para consumo humano, pero que, sí cuentan con valor nutricional para alimentar animales, garantizando las condiciones higiénico sanitarias en esta práctica.
2. Aplicar protocolo de revisión y mantenimiento frío industrial y equipos sujetos a RITE. Se ha realizado con éxito esta actuación, pero al trasladarnos de instalaciones en este año 2025, aplicaremos estos protocolos en nuestra nueva sede en Polígono de Agustinos.
3. Plan de comunicación.
4. Plan de acción en “pro” de la igualdad.
5. Evaluación del clima laboral. Ha llevado a cabo evaluación del sentido de pertenencia tanto a nuestro personal en plantilla como al voluntariado en el proceso de diseño de nuestro plan de igualdad.

Llevamos desde el año 2023 desarrollando un proceso de reflexión y acción destinado a implantar progresivamente los criterios de responsabilidad social empresarial tanto en nuestra estrategia, como en nuestra gestión diaria, siguiendo la estela de miles de organizaciones públicas y privadas que participan activamente en el camino hacia la sostenibilidad.

El compromiso del equipo directivo de la Fundación Banco de Alimentos de Navarra con la responsabilidad social empresarial en su triple dimensión: económica, ambiental y social, fue formulado a través del documento “Compromiso de la Dirección”, y se dio a conocer a toda la empresa mediante reuniones de trabajo.

El compromiso abarca también la colaboración y comunicación de nuestros logros y resultados a nuestros Grupos de Interés más relevantes:

- Entidades sociales colaboradoras y beneficiarios.
- Donantes de alimentos: industria agroalimentaria y distribución.
- Patronato, Comité de Gestión.



FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE NAVARRA

ELKAGAIEN BANKUAREN FUNDAZIOA

**SITUACIÓN DE LA FUNDACIÓN EN LAS TRES
DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD**

En la Fundación Banco de Alimentos de Navarra realizamos nuestro primer diagnóstico de situación en materia de responsabilidad social empresarial en el año 2023, por ello, todos los datos cuantitativos a los que se hace alusión en los indicadores de esta memoria, se refieren al:

- ejercicio 2022, ejercicio el cual se encontraba totalmente cerrado a la fecha de elaboración de dicho diagnóstico y,
- ejercicio 2024, ejercicio cerrado para la actualización, a fecha de redacción de memoria de sostenibilidad.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Por la actividad propia de la organización, la Fundación Banco de Alimentos de Navarra es fiel creyente de los beneficios que reporta una gestión y gobierno transparente.

De esta convicción, se derivan sus esfuerzos para conseguir la máxima transparencia posible en todas las actuaciones que atañen a la entidad. Dispone de varios medios para conseguirlo: código ético, plan estratégico, Compliance, auditoría de cuentas anuales, portal de transparencia, sello Fundación Lealtad...

Todos estos procesos o herramientas se han establecido de forma voluntaria y son comunicados en la web a sus grupos de interés.

Aunque de algunos aspectos relacionados con esta dimensión no se dispone de procedimientos o sistemáticas, escritas y conocidas, o en su defecto no aplican por la actividad de la entidad, se aprecia un proceso de análisis y reflexión interna que culminará en un futuro con el establecimiento de los mismos.

En los últimos años se han realizado varios avances para conseguir este objetivo entre los que cabe destacar:

- Definición de un Código Ético, como una recopilación de los valores, principios y pautas éticas y de conducta que conforman la cultura organizacional. [BAN_Codigo_Etico_2017.pdf](#)
- Modificación de la página web de la organización con el objetivo de hacerla más accesible e incluir un mayor contenido sobre la actividad que se desarrolla y sus impactos en la RSE. En la web, se aporta numerosa información relacionada con la contribución de la entidad para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible. ODS. [Banco de Alimentos de Navarra](#).
- Puesta en marcha de herramientas informativas para canalizar recursos y ofrecer servicios de mayor calidad, acordes a su estrategia.

Algunos indicadores relacionados con la dimensión

Indicador	Aspecto vinculado	Contribución a ODS (Agenda Navarra 2030)	Valor (2022)	Valor actual (2024)
Resultados netos	E-03	8.10	23.819,67 €	-63.156,90 €
Inversión en I+D+i	E-04	9.10 0,13	0	Inversión en programa sobre sensibilización sobre el desperdicio alimentario, en centros educativos: 8.136,04 €
% de proveedores y sub-contratas de ámbito local	E-06	12.Nav	74%	78,69 %
% de entidades proveedoras que cuentan con sellos InnovaRSE u otros análogos	E-06		5,52%	15 entidades = 8,9 %.
Nº total de reclamaciones realizadas por clientes y organizaciones de consumidores	E-07		1	0
Nº de acciones de sensibilización / formación sobre discapacidad destinadas a la plantilla	E-09		1	0
Nº de personas formadas para atender a clientes con necesidades específicas.	E-09		Plantilla, 7 personas, destinadas 100% a atender a personas con necesidades específicas.	Toda la actividad de la entidad está dirigida a la atención de personas con necesidades específicas. Por tanto, a ello se dedica el personal contratado y voluntario que en la entidad trabaja. Y más específicamente el Área de Entidades Sociales compuesta por una Trabajadora Social contratada y 7 personas voluntarias.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

La Fundación Banco de Alimentos de Navarra, por su tipo de actividad, no dispone de grandes impactos ambientales.

Las principales fortalezas son los apoyos a nivel de colaboraciones que esta entidad dispone. Por ejemplo: gestores de residuos, que como donación en servicio apoyan a la entidad.

En cuanto a sus dificultades, se encuentra el gran esfuerzo que realizan para evitar admitir residuos potenciales, que son camuflados como donación por ciertos donantes, que realizan donaciones no responsables. Como donación de productos no conformes, por ejemplo, botes de conservas hinchados a raíz de fermentaciones.

En cuanto a apoyos, destaca el voluntariado que acompaña a la actividad de la entidad en todo momento, evolucionando para mejorar la gestión de los residuos, aplicando primero la prevención en su producción.

Algunos indicadores relacionados con la dimensión

Indicador	Aspecto vinculado	Contribución a ODS (Agenda Navarra 2030)	Valor (2022)	Valor actual (2024)
Consumo total de energía, por fuente	A-02	07.20 07.31 07.35	*1	*1
Porcentaje de energía renovable	A-02		*1	*1
Consumo total de agua	A-02		183 m³	160 m³
Cantidad de Residuos Producidos*	A-03	12.10	-	228.163,48 kilos de residuos no peligrosos, destinados a vertedero.
% del personal que acude al centro de trabajo en transporte público o transporte colectivo de empresa	A-06		0	0
Nº de acciones formativas en materia de medio ambiente	A-07		0	8 sesiones de formación para el voluntariado, sobre APPCC seguridad alimentaria, y gestión de residuos.
Nº de personas formadas en gestión ambiental	A-07		0	4 personas; 1 hombre y 3 mujeres.

*1 Consumos energéticos y consumo de agua. Años 2022 y 2024

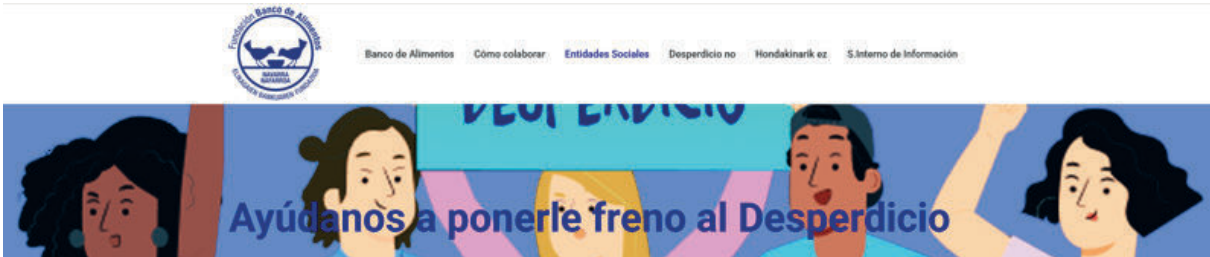
CONSUMOS	MEDIDA	2022	RENOVABLE	2024	RENOVABLE
Electricidad Berrioplano Tudela	KwH	81.444	100%	71.368	100%
	KwH	19.981	42,30%	18.292	49,30%
Gas Oil Vehículos	L.	6.502		5.617,03	
Gas	KwH	36.932		23.890	

CONSUMOS AGUA en m³	2022	2024
Berrioplano	140	119
Tudela	43	41
Total	183	160

Contribución a los ODS en la dimensión ambiental.

Cabe destacar la contribución de la entidad alcanzar para los objetivos de desarrollo sostenible. Concretamente en relación a ODS 12: Producción y consumo responsables.

Uno de los fines fundacionales del BAN es el fomento de actuaciones que eviten el despilfarro de alimentos. Así, se ha recuperado en los últimos 5 años en torno a 3.000 Tn de media anual de excedentes alimentarios que de otra manera se hubiesen desperdiciado. [Contra el Desperdicio – Banco de Alimentos de Navarra](#)



DIMENSIÓN SOCIAL

La entidad está muy concienciada y ello se refleja en su compromiso de actuar conforme a unos valores y principios que garanticen un comportamiento responsable y con absoluto respeto a la legalidad vigente, en todas las relaciones con: personal, voluntariado, organizaciones colaboradoras y miembros del patronato.

La dimensión social interna, cuenta con capacidad de mejora, buscando igualar a cualquier empresa con un modelo de gestión que tenga en consideración los aspectos sociales. Se aprecia que se centran muchos esfuerzos cara al voluntariado, pero esto hace que, en ciertos matices, se deje al personal de la empresa sin ciertos procesos. Por ejemplo, a la hora de evaluar el clima de trabajo. Se ha aplicado a las voluntarias y voluntarios, pero no al personal. En cuanto a la dimensión social externa, esta destaca del resto de las dimensiones, debido a la naturaleza de la entidad.

Algunos indicadores relacionados con la dimensión

Indicador	Aspecto vinculado	Contribución a ODS (Agenda Navarra 2030)	Valor (2022)	Valor actual (2024)
Distribución porcentual de los contratos, por tipo de contrato, tipo de jornada y sexo	SI-04/SI-07	4.31 8.20 8.30 8.31 8.35	*1	*1
Proporción entre salarios más altos y salarios más bajos	SI-05	10.11	0,96	1,71
Índice de incidencia	SI-06	08.60 03.14	0 (no bajas en 2022)	0 (no bajas en 2024)
Brecha salarial entre mujeres y hombres, por categoría profesional	SI-07	5.03Nav 05.10 05.12 05.33	5,64. Solo en el grupo 07 coinciden hombres y mujeres	1,12. Solo en el grupo 07 coinciden hombres y mujeres

Indicador	Aspecto vinculado	Contribución a ODS (Agenda Navarra 2030)	Valor (2022)	Valor actual (2024)
Nº de personas contratadas de colectivos con dificultades de inserción, por tipo de colectivo	SI-09		0	0
Nº medio de horas de formación/persona, por categoría	SI-11	4.40	*2	*2
Nº de asociaciones, redes, grupos de trabajo, comisiones... de tipo sectorial y/o local en las que participa la organización	SE-01 SE-02 SE-03		7	9

*1: Valores sobre el ejercicio 2022

INDICADOR 57: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS CONTRATOS

Estructura de la plantilla según tipo de contrato, tipo de contrato y sexo

Enunciados vinculados: SI-04. Estabilidad laboral y protección del empleo

SI-07. Igualdad de género

MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA: %
Nº de contratos de cada tipo	x 100
Nº total de personas trabajadoras	

FUENTES DE VERIFICACION (Base de datos del personal)

PUESTO	TIPO CONTRATO	SEXO	JORNADA
Administrativo	Indefinido	M	75%
Auxiliar Administrativo	Indefinido	H	100%
Auxiliar Administrativo	Indefinido	M	100%
Trabajadora Social	Indefinido	M	75%
Periodista	Indefinido	M	50%

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Tipo de contrato Indefinido	80%	20%	100%
Tipo de jornada Tiempo completo Tiempo parcial	20% 60%	20%	40% 60%
Sexo	80,00%	20,00%	100%

***2: VALORES 2022 y 2024**

Para el personal de BAN

Puesto	Género	Horas formación 2022	Horas formación 2024
Auxiliar Administrativo	F		4
Auxiliar Administrativo	M		4
Trabajadora Social	F	10	2
Administrativo	F	3	2
Periodista	F		
TOTAL		13	12

VOLUNTARIADO

Año 2022	Año 2024
Charlas al Voluntariado (sin datos sobre asistencia) -Reglamento 2021/382. Seguridad Alimentaria. -Requisitos de la manipulación e higiene de los alimentos	Charlas al Voluntariado (sin datos sobre asistencia) -Reglamento 2021/382. Seguridad Alimentaria. -Requisitos de la manipulación e higiene de los alimentos
Cursos Curso de Carretilleros: 12 personas. 48 horas totales Curso de Salvavidas: 14 personas. 75 horas totales	Curso Curso de Medio Ambiente y Curso SUV (reciclaje 2024)

Valores sobre el ejercicio 2024

INDICADOR 57 : DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LOS CONTRATOS.

Estructura de la plantilla según tipo de contrato, tipo de contrato y sexo

Enunciados vinculados: SI-04. Estabilidad laboral y protección del empleo.

SI-07. Igualdad de género

MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA: %
Nº de contratos de cada tipo	x 100
Nº total de personas trabajadoras	

FUENTES DE VERIFICACION (Base de datos del personal)

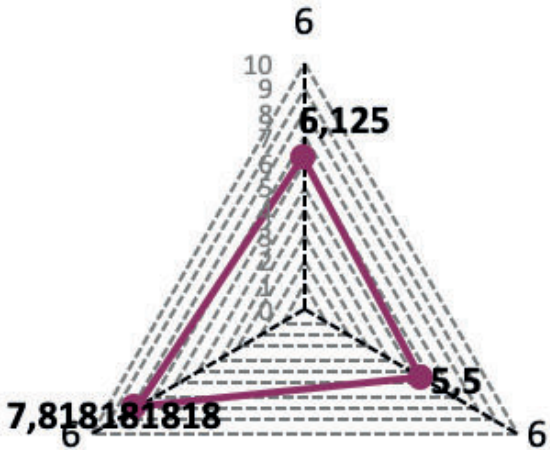
PUESTO	TIPO CONTRATO	SEXO	JORNADA
Auxiliar Administrativo	Indefinido	M	100%
Auxiliar Administrativo	Indefinido	H	25%
Auxiliar Administrativo	Indefinido	M	100%
Administrativo	Indefinido	M	75%
Gerente	Indefinido	M	100%
Trabajadora Social	Indefinido	M	100%
Periodista	Indefinido	M	50%

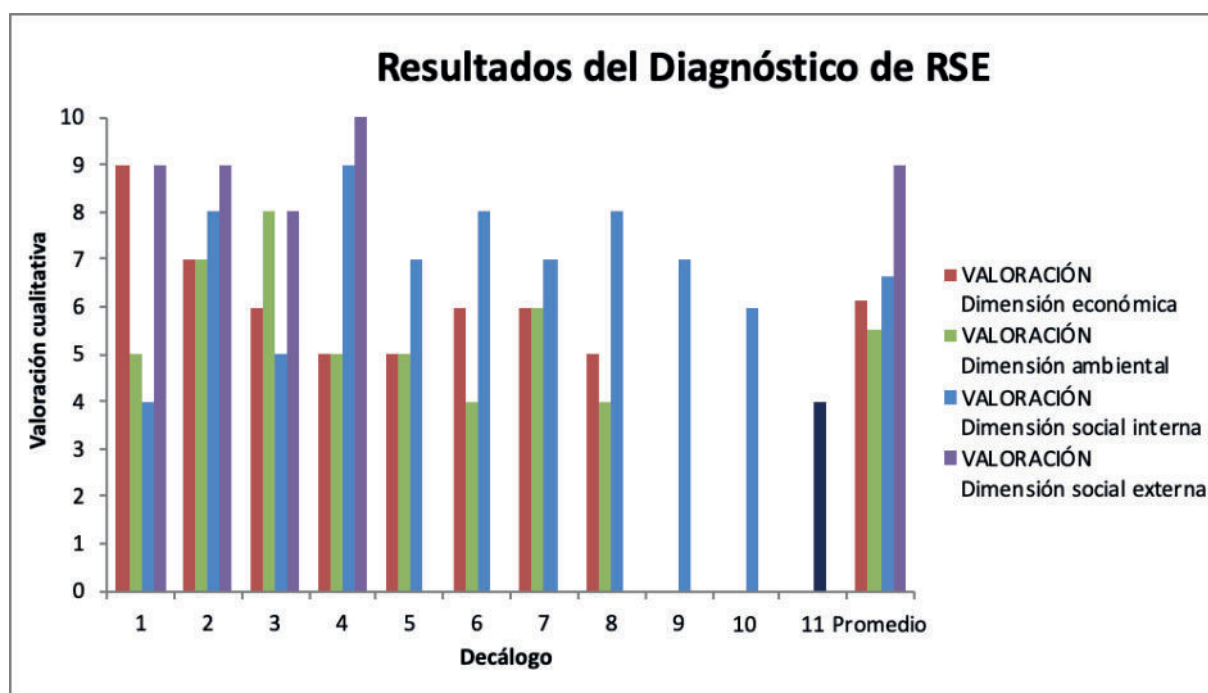
Categoría profesional		Plantilla		Personas con discapacidad sobre el total de la plantilla		> 45 años sobre el total de la plantilla		De programas de integración sobre el total de la plantilla	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Administrativa	H	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	0,75	12,09	0	0	0,75	12,09	0	0
Auxiliar administrativa	H	0,96	15,46	0	0	0,96	15,46	0	0
	M	2	32,2	0	0	2	32,2	0	0
Gerente	H	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	1	16,10	0	0	1	16,10	0	0
Periodista	H	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	0,5	8,05	0	0	0,5	8,05	0	0
Trabajadora Social	H	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	1	16,10	0	0	1	16,10	0	0
Total H		0,96	15,46	0	0	0,96	15,46	0	0
Total M		5,25	84,54	0	0	5,25	84,54	0	0
TOTAL		6,21	100	0	0	6,21	100	0	0

Número de asociaciones, redes, grupos de trabajo, comisiones, etc, de tipo sectorial y/o local en las que participa la Organización. Datos 2024

Públicas= 2 - Navarra + Voluntaria - Mesa contra el desperdicio alimentario en Navarra	Privadas= 7 - RED NAVARRA DE LUCHA CONTRA LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL - REAS NAVARRA. Red de Economía Alternativa y Solidaria - MESA DE ENTIDADES SOCIALES DE TUDELA - ASOCIACIÓN DE FUNDACIONES DE NAVARRA - FESBAL. Federación Española de Bancos de Alimentos - GRUPO ALIANZA. - ANEL. Colaboración en contratación y apoyo en la definición del plan estratégico
--	--

Representación gráfica global





En cuanto al equilibrio de las tres dimensiones mostrado en el gráfico de araña, se aprecia un gran desempeño en lo relativo a la dimensión social, sobre todo en lo referente a la dimensión social externa. Sus motivos pudieran derivarse de los grandes esfuerzos realizados en los últimos años en relación a incluir a la Fundación Banco de Alimentos de Navarra en diferentes redes, tanto públicas, como privadas. Destacando su papel en las mesas de trabajo de la prevención de los residuos alimentarios, consiguiendo grandes resultados, al buscar sinergias con entidades como Mancomunidades y entidades sociales, en el desarrollo de proyectos orientados a disminuir los desperdicios alimentarios. En concreto, las últimas cifras arrojadas del análisis comparativo entre los últimos años, arroja las siguientes cifras. Aportando las cifras resultantes del ejercicio 2024, al plan de residuos del Gobierno de Navarra, al determinar en convenio las condiciones precisas de recepción de alimentos/donaciones, y con las clasificaciones más precisas de los alimentos, se ha reducido considerablemente el volumen de residuos. Las cifras son:

Recuperación de alimentos del 74% (2.672.243 kg) y unas pérdidas del 26% del volumen total de alimentos donados en 2023. Esta cifra se ha reducido en 2024 a solamente el 7,7%". Consideramos que es un dato muy positivo y de interés, el cual fue comunicado a los agentes y participantes de estas mesas de trabajo y a nivel general, mediante email desde la Oficina de Prevención de Residuos y de impulso hacia la economía circular.

Estas relaciones, hacen que se generen iniciativas entre varias entidades, trabajando en una misma causa.

La dimensión económica y la social interna mantienen un equilibrio, en unos valores muy aceptables.

La dimensión con menor desarrollo es la ambiental, respondiendo ello a la lógica de la idiosincrasia de la propia actividad, donde la Fundación Banco de Alimentos de Navarra, por su tipo de entidad y actividad no genera grandes impactos ambientales.

Las buenas prácticas detectadas en BAN, en RSE son:

En el **ÁREA ECONÓMICA**, destacamos:

1. Comunicación en web de documentos de gobierno y/o gestión interna.

La entidad desea mantener la transparencia cara a sus grupos de interés principales, por ello se colocan en la web oficial, todos aquellos documentos que sirven para establecer pautas de buen gobierno dentro de la misma; código ético, estatuto jurídico... e incluso las cuentas auditadas.

Los grupos de interés sobre los que se incide son Patronato, Comité de Gestión, personal contratado, Entidades sociales colaboradoras y personas beneficiarias, Administración autonómica y Sociedad Navarra.

2. Herramienta para regular las relaciones con sus principales grupos de interés.

La entidad mantiene actualizado un sistema, mediante el cual establece procedimientos y sistemáticas para favorecer su transparencia y afianzar la relación con sus principales grupos de interés, de una forma organizada.

Los grupos de interés sobre los que se incide son Patronato, Comité de Gestión, personal contratado, Entidades sociales colaboradoras y personas beneficiarias, Administración autonómica y Sociedad Navarra.

En el **ÁREA SOCIAL EXTERNA**, destacamos:

1. Gestión con las entidades sociales y coordinación con la administración para contribuir a paliar el hambre entre la población vulnerable.

Disposición y gestión de una red de entidades sociales demandantes que son evaluadas por profesionales para darse de alta como entidad demandante de alimentos, contando con un seguimiento exhaustivo.

Los grupos de interés sobre los que incide son: Patronato, Administración, Sociedad y Donantes.



FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE NAVARRA

ELIKAGAIEN BANKUAREN FUNDAZIOA

PLAN DE ACTUACIÓN

La Fundación Banco Alimentos de Navarra. elaboró en 2023, su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con las anteriores fases de la RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación total de la responsabilidad social en la entidad, contando con un reporte informativo en cuanto a su desempeño.

Así, una vez analizados los resultados del diagnóstico, se redactó un plan de actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial. La duración total prevista desde su realización era de 24 meses, con fecha prevista de finalización, septiembre del 2025.

En cuanto a las actuaciones de mejora una vez priorizadas en función de los grupos de interés, surgieron actuaciones equilibradas en torno a las 3 dimensiones. Se cuenta con otras actuaciones interesantes identificadas y que muy probablemente se desarrollen a futuro, como son:

- Plan de carrera para la profesionalización de áreas del Banco de Alimentos de Navarra.
- Implantación de Plan de Igualdad.
- Plan de acción para la captación de voluntariado.
- Análisis del perfil del solicitante para ser reforzado, con el objetivo de poder acceder a una mayor y mejor financiación pública/privada.
- Plan de acción comercial, especializado en captación de servicios y complementos para la actividad del Banco de Alimentos.
- Rediseño página web para albergar espacios “comprometidos” y revisión de información y textos hacia un lenguaje más inclusivo.

A continuación, detallamos, por cada dimensión dichas Áreas de Mejora, sus objetivos más relevantes y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad, visualizado a través de los indicadores.

En el ÁREA ECONÓMICA:

1. Mejorar el rendimiento de la organización controlando las actividades clave de la misma, así como los resultados.

Los grupos de interés sobre los que se incide son Patronato, Comité de Gestión, personal contratado, Entidades sociales colaboradoras y personas beneficiarias, Administración autonómica y Sociedad Navarra.

Situación actual: Actualmente, se ha realizado el cambio de instalaciones del Banco de Alimentos, en su central, ubicada en el Polígono de Agustinos.

Seguimiento indicadores asociados a objetivo

Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución
Organizado/ No organizado	Cualitativo	No organizado	Ene 24	Organizado	Jun 24	Organiza-do	100
Herramienta para control producti-vidad	Cualitativo	No disponible	Julio 24	Disponible	Agos 24	No disponible	0
Aplicar encuesta de percepción	Cualitativo	No disponible	Sep 24	Disponible	Sep 24	No disponible	0

Esta actuación comenzó organizando todos los procedimientos operativos y no operativos que la organización dispone y al conocer la noticia de que había que realizar traslado desde la ubicación anterior a la actual, se paralizó, ya que faltaba claridad sobre la ubicación física y sus características. Lugar donde se realiza gran parte de la actividad del Banco. Esperamos retomar esta actuación a futuro.

2. Fortalecer la imagen de la entidad.

Los grupos de interés sobre los que se incide son Patronato, Comité de Gestión, personal contratado, Entidades sociales colaboradoras y personas beneficiarias, Administración autonómica y Sociedad Navarra.

Situación actual: En la Fundaciòn Banco de Alimentos de Navarra, se ha estructurado en la web, un espacio para incluir noticias e interacciones con entidades, etc. [Noticias – Banco de Alimentos de Navarra](#)

Seguimiento indicadores asociados a objetivo

Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución
Seleccionado/ No seleccionado	Cualitativo	No seleccionado	Nov 23	Seleccio-nado	Nov 23	Seleccio-nado	100
Realizado/No rea-lizado	Cualitativo	No realizado	Ene 24	Realizado	May 24	Realizado	100
Comunicado/No comunicado	Cualitativo	No comuni-cado	1-12-24	Comuni-cado	31-12-24	Comuni-cado	100

En el ÁREA AMBIENTAL:

1. Derivación a granjas escuela de restos vegetales y frescos vegetales para alimentación animal.

Los grupos de interés sobre los que se incide son Patronato, Comité de Gestión, personal contratado, Entidades sociales colaboradoras y personas beneficiarias, Administración autonómica y Sociedad Navarra.

Situación actual: Actualmente, los restos vegetales, que no son aptos para uso humano, se derivan, con especial control en cuanto a sus características higiénico sanitarias, para la alimentación de animales de granjas. Animales no derivados al consumo humano, sino de granjas escuelas.

Seguimiento indicadores asociados a objetivo

Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución
Nº proveedores consultados	Cuantitativo	0	Mar 24	2	Mar 24	1	100
Elaborado/No elaborado	Cualitativo	No elaborado	Abril 25	Elaborado	Mayo 25	0	0
Registrado/No registrado	Cualitativo	No registrado	Mayo 25	Registrado	Mayo 25	Registrado	0

Al profundizar sobre este tema, se ha logrado generar un modelo, donde estos materiales, son contralados, desde el punto de vista higiénico sanitario, dentro del plan de control que su registro sanitario dispone, ampliando registros al almacenamiento temporal, previo a expedición hacia las granjas, de estos materiales. No ha procedido realizar el registro, ya que por tipo de entidad no aplica a nivel normativo.

2. Implantar un sistema que permita el control del mantenimiento en cámaras frigoríficas y sistemas de climatización para detectar y cuantificar las recargas de refrigerantes en caso de fugas en las mismas.

Los grupos de interés sobre los que incide son: Patronato, Comité de Gestión y Administración autonómica.

Situación actual: Pendiente de realizar actualización en la nueva ubicación en Pamplona, aunque se llegó a completar en la anterior ubicación.

Seguimiento indicadores asociados a objetivo

Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución
Nº de equipos	Cuantitativo	0	Marzo 24	6	Marzo 24	6	100
Nº proveedores consultados	Cuantitativo	0	Mayo 24	2	Mayo 24	1	50
Procedimiento validado	Cualitativo	No validado	Mayo 24	Validado	Dic 24	Validado	100
Integrado/No integrado	Cualitativo	No integrado	Mayo 24	Integrado	Marzo 25	Integrado	100

Esta actuación comenzó organizando e identificando los equipos sujetos. Al conocer la noticia de que había que realizar traslado desde la ubicación anterior a la actual, se paralizó en cuanto a proseguir, y será aplicada en las nuevas instalaciones, ya que las instalaciones son diferentes. Aunque se completó esta actuación.

En el ÁREA SOCIAL:

1. Disponer de plan de acciones en pro de igualdad (voluntariado y personal).

Los grupos de interés sobre los que se incide son Patronato, Comité de Gestión, personal contratado, Entidades sociales colaboradoras y personas beneficiarias, Administración autonómica y Sociedad Navarra.

Situación actual: Se ha llevado a cabo la elaboración de un protocolo de acoso laboral y por razón de sexo, el cual está comunicado y disponible en la web de la entidad. En concreto nos referimos al PROTOCOLO DE PREVENCIÓN Y ACTUACIÓN CONTRA EL ACOSO SEXUAL, POR RAZÓN DE SEXO, POR ORIENTACIÓN SEXUAL Y POR IDENTIDAD DE GÉNERO.

<https://bancoalimentosnavarra.org/sii#1750708907615-a37f79c3-d9f8>



[Banco de Alimentos](#) [Cómo colaborar](#) [Entidades Sociales](#) [Desperdicio no](#) [Hondakinarik ez](#) [S. Interno de Información](#)



Con la finalidad de asegurar la efectividad de los principios y pautas de comportamiento recogidos en el Código Ético de la Fundación Banco de Alimentos de Navarra, del resto de la normativa interna relativa a la supervisión, vigilancia y control para la prevención de riesgos penales y situaciones y conductas contrarias a las normas legales aplicables al BAN y a su normativa interna, la Fundación ha implantado un **Sistema Interno de Información o Canal de Denuncias**, que se constituye como una herramienta a disposición de todos los empleados y voluntarios del BAN, así como de terceros que de cualquier forma colaboren con el mismo.

[Sistema Interno de Información](#)  [Protocolo Acoso Sexual](#) 

Seguimiento indicadores asociados a objetivo

Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución
Nº miembros	Cuantitativo	0	Marzo 24	5	Mayo 24	5	100
Redactado/No redactado	Cualitativo	No redactado	Julio 24	Redactado	Marzo 25	Redactado	100
Aprobado/No aprobado	Cualitativo	No aprobado	Marzo 25	Aprobado	Mayo 25	Aprobado	100
Cronograma disponible/No disponible	Cualitativo	No disponible	Mayo 25	Disponible	Sep 25	Disponible	100

2. Aplicar encuesta orientada a conocer el grado de clima laboral entre la plantilla y el voluntariado, con un mismo método.

Los grupos de interés sobre los que se incide son Patronato, Comité de Gestión, personal contratado, Entidades sociales colaboradoras y personas beneficiarias, Administración autonómica y Sociedad Navarra.

Situación actual: Estos procesos se han abordado a la hora de redactar el plan de igualdad de la Entidad.

Seguimiento indicadores asociados a objetivo

Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución
Nº proveedores analizados	Número	0	Sep 23	2	Dic 23	1	50
No validada/validada	Cualitativo	No validado	Abril 24	Validada	Mayo 24	Validada	100
Nº de participantes	Numérico	0 personas	Mayo 24	12 personas	Junio 24	12 personas	
Informe de conclusiones disponible/No disponible	Cualitativo	No informe disponible	Julio 24	Informe disponible	Agosto 24	Informe disponible	100



FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE NAVARRA

ELIKAGAIEN BANKUAREN FUNDAZIOA

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

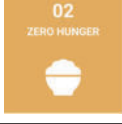
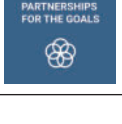
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



CONTRIBUCIÓN DEL BANCO DE ALIMENTOS DE NAVARRA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) - EJERCICIO 2024

En 2024, la Fundación Banco de Alimentos de Navarra ha realizado una labor fundamental para avanzar en varios ODS clave, reflejando un compromiso efectivo con la lucha contra el hambre, la pobreza, la desigualdad, el consumo responsable y la sostenibilidad. A continuación, se resumen las contribuciones más relevantes, con datos cuantificados:

Principales ODS implicados

	ODS 1: Fin de la pobreza. Al asegurar el acceso a alimentos básicos a personas en situación vulnerable, el BAN contribuye directamente a reducir la pobreza extrema y la inseguridad alimentaria.
	ODS 2: Hambre cero. La distribución de alimentos y los programas de recuperación y entrega de excedentes alimentarios ayudan a garantizar que las personas más necesitadas tengan acceso a una alimentación adecuada.
	ODS 10: Reducción de las desigualdades. Al centrar su trabajo en quienes tienen menos recursos y apoyarse en una red de entidades sociales locales, el BAN contribuye a reducir las brechas socioeconómicas dentro de la Comunidad Foral de Navarra.
	ODS 12: Producción y consumo responsables. A través de la recuperación de alimentos excedentes, la disminución del desperdicio y la sensibilización ciudadana, el BAN impulsa un sistema alimentario más sostenible.
	ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos. El BAN trabaja en colaboración con entidades sociales, empresas, voluntariado, autoridades públicas, lo que fortalece la cooperación para el desarrollo sostenible.

Estos son algunos de los datos más destacados que muestran el alcance y la eficacia de sus acciones durante el año 2024:

- Se distribuyeron **2.672 toneladas de alimentos** en toda Navarra.
- Esta distribución se realizó a través de **172 entidades sociales colaboradoras**, que actúan como puente entre el Banco de Alimentos y las personas beneficiarias finales.
- El número medio anual de personas atendidas fue de **22.698**.
- En las campañas de recogida (como “La Gran Recogida”), se moviliza voluntariado significativo: se necesitan más de **1.800 voluntarias y voluntarios** para cubrir los puntos de recogida. *Europa Press*
- También hay movilización ciudadana para donaciones tanto de alimentos como económicas. Por ejemplo, en la campaña no se alcanzaron todas las expectativas en kilos recogidos, pero aumentaron las donaciones online.

En resumen, en cuanto al impacto estimado en los **ODS** y basándonos en los datos aportados, puede afirmarse que el **BAN**:

- Contribuye a cubrir una parte significativa de las necesidades alimentarias de miles de personas en Navarra, mitigando el hambre y la inseguridad alimentaria (ODS 2).
- Mejora la estabilidad económica y social de familias vulnerables al reducir gastos en alimentación y aliviar situaciones de pobreza o exclusión (ODS 1 y 10).
- Reduce el desperdicio de alimentos al recuperar excedentes y promover campañas comunitarias de recogida (ODS 12).
- Fortalece el tejido comunitario y la solidaridad, mediante alianzas con organizaciones sociales, voluntarios y empresas (ODS 17).

Indicadores relacionados con los ODS

Indicador	Aspecto vinculado	Contribución a ODS (Agenda Navarra 2030)	Valor (2022)	Valor actual (2024)
Resultados netos	E-03	8.10	23.819,67 €	-63.156,90 €
% de proveedores y sub-contratas de ámbito local	E-06	12.Nav	74%	78,69 %
% de entidades proveedoras que cuentan con sellos InnovaRSE u otros análogos	E-06		5,52%	15 entidades. 8,9 %.
Consumo total de energía, por fuente	A-02	0.70 07.31 07.35	*1	*1
Porcentaje de energía renovable	A-02		*1	*1
Consumo total de agua	A-02		183 m³	160 m³
Distribución porcentual de los contratos, por tipo de contrato, tipo de jornada y sexo	SI-04/SI-07	4.31 8.20 8.30 8.31 8.35	*2	*2
Proporción entre salarios más altos y salarios más bajos	SI-05	10.11	0,96	1,71
Brecha salarial entre mujeres y hombres, por categoría profesional	SI-07	5.03Nav 05.10 05.12 05.33	5,64. Solo en el grupo 07 coinciden hombres y mujeres	1,12. Solo en el grupo 07 coinciden hombres y mujeres
Nº medio de horas de formación/persona, por categoría	SI-11	4.40	*3	*3

*1 Consumos energéticos. Años 2022 y 2024

CONSUMOS	MEDIDA	2022	RENOVABLE	2024	RENOVABLE
Electricidad Berrioplano	KwH	81.444	100%	71.368	100%
Tudela	KwH	19.981	42,30%	18.292	49,30%
Gas Oil Vehículos	L.	6.502		5.617,03	
Gas	KwH	36.932		23.890	

*2: VALORES SOBRE EL EJERCICIO. AÑOS 2022 y 2024

Para el personal de BAN

Puesto	Tipo contrato	Sexo	Jornada 2022	Jornada 2024
Administrativo	Indefinido	M	75%	75%
Auxiliar Administrativo	Indefinido	H	100%	25%
Auxiliar Administrativo	Indefinido	M	100%	100%
Auxiliar Administrativo	Indefinido	M		75%
Trabajadora Social	Indefinido	M	75%	100%
Gerente	Indefinido	M		100%
Periodista	Indefinido	M	50%	50%

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Tipo de contrato Indefinido	80%	20%	100%
Tipo de jornada Tiempo completo	20%	20%	40%
Tiempo parcial	60%		60%
Sexo	80,00%	20,00%	100%

Categoría profesional		Plantilla		Personas con discapacidad sobre el total de la plantilla		> 45 años sobre el total de la plantilla		De programas de integración sobre el total de la plantilla	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Administrativa	H	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	0,75	12,09	0	0	0,75	12,09	0	0
Auxiliar administrativa	H	0,96	15,46	0	0	0,96	15,46	0	0
	M	2	32,2	0	0	2	32,2	0	0
Gerente	H	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	1	16,10	0	0	1	16,10	0	0
Periodista	H	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	0,5	8,05	0	0	0,5	8,05	0	0
Trabajadora Social	H	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	1	16,10	0	0	1	16,10	0	0
Total H		0,96	15,46	0	0	0,96	15,46	0	0
Total M		5,25	84,54	0	0	5,25	84,54	0	0
TOTAL		6,21	100	0	0	6,21	100	0	0

VOLUNTARIADO

Año 2022	Año 2024
Charlas al Voluntariado (sin datos sobre asistencia) -Reglamento 2021/382. Seguridad Alimentaria. -Requisitos de la manipulación e higiene de los alimentos	Charlas al Voluntariado (sin datos sobre asistencia) -Reglamento 2021/382. Seguridad Alimentaria. -Requisitos de la manipulación e higiene de los alimentos
Cursos Curso de Carretilleros: 12 personas. 48 horas totales Curso de Salvavidas: 14 personas. 75 horas totales	Curso Curso de Medio Ambiente y Curso SUV (reciclaje 2024)

Valores sobre el ejercicio 2024

INDICADOR 57 : DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LOS CONTRATOS.

Estructura de la plantilla según tipo de contrato, tipo de contrato y sexo

Enunciados vinculados: SI-04. Estabilidad laboral y protección del empleo.

SI-07. Igualdad de género

MÉTODO DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA: %
Nº de contratos de cada tipo	x 100
Nº total de personas trabajadoras	

FUENTES DE VERIFICACION (Base de datos del personal)

PUESTO	TIPO CONTRATO	SEXO	JORNADA
Auxiliar Administrativo	Indefinido	M	100%
Auxiliar Administrativo	Indefinido	H	25%
Auxiliar Administrativo	Indefinido	M	100%
Administrativo	Indefinido	M	75%
Gerente	Indefinido	M	100%
Trabajadora Social	Indefinido	M	100%
Periodista	Indefinido	M	50%

Categoría profesional		Plantilla		Personas con discapacidad sobre el total de la plantilla		> 45 años sobre el total de la plantilla		De programas de integración sobre el total de la plantilla	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Administrativa	H	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	0,75	12,09	0	0	0,75	12,09	0	0
Auxiliar administrativa	H	0,96	15,46	0	0	0,96	15,46	0	0
	M	2	32,2	0	0	2	32,2	0	0
Gerente	H	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	1	16,10	0	0	1	16,10	0	0
Periodista	H	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	0,5	8,05	0	0	0,5	8,05	0	0
Trabajadora Social	H	0	0	0	0	0	0	0	0
	M	1	16,10	0	0	1	16,10	0	0
Total H		0,96	15,46	0	0	0,96	15,46	0	0
Total M		5,25	84,54	0	0	5,25	84,54	0	0
TOTAL		6,21	100	0	0	6,21	100	0	0

*3: DATOS FORMACIÓN PARA EL PERSONAL DEL BAN. Años 2022 y 2024

Para el personal de BAN

Puesto	Género	Horas formación 2022	Horas formación 2024
Auxiliar Administrativo	F		4
Auxiliar Administrativo	M		4
Trabajadora Social	F	10	2
Administrativo	F	3	2
Periodista	F		
TOTAL		13	12

VOLUNTARIADO

Año 2022	Año 2024
Charlas al Voluntariado (sin datos sobre asistencia) -Reglamento 2021/382. Seguridad Alimentaria. -Requisitos de la manipulación e higiene de los alimentos	Charlas al Voluntariado (sin datos sobre asistencia) -Reglamento 2021/382. Seguridad Alimentaria. -Requisitos de la manipulación e higiene de los alimentos
Cursos Curso de Carretilleros: 12 personas. 48 horas totales Curso de Salvavidas: 14 personas. 75 horas totales	Curso Curso de Medio Ambiente y Curso SUV (reciclaje 2024)

En cuanto al seguimiento de los indicadores de la organización, se observa lo siguiente:

Si atendemos a las magnitudes económicas, en lo referente al resultado neto de los ejercicios 2022 en comparativa con el ejercicio 2024, se observa que se ha dado un resultado negativo. Esta situación se debe, principalmente a la disminución de donaciones económicas e incremento de los gastos

estructurales. Toda la información económica, puede ser consultada en el informe de auditoría de cuentas.

<https://bancoalimentosnavarra.org/banco#Id-1583677664535-d8aba938-6454>

En cuanto a la cifra de proveedores locales, se ha aumentado significativamente, alcanzando prácticamente la cifra del 80%. Del mismo modo, se han aumentado al 8,9 % los proveedores con los que trabaja la entidad, que cuentan con distintivo InnovaRSE o análogos, entendiendo que, al pasar dos años, se ha implantado este sello en más entidades, coincidiendo ser, alguna de ellas, entidades con las que BAN trabaja habitualmente.

En cuanto a los indicadores de ámbito ambiental, se aprecia que los consumos han disminuido sensiblemente, destacando el consumo de gas. También se ha disminuido el consumo de agua.

Por lo que respecta al ámbito social, destacar la disminución drástica de la brecha salarial, en la única categoría profesional, donde coinciden hombres y mujeres. Auxiliar administrativo.



FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE NAVARRA

ELIKAGAIEN BANKUAREN FUNDAZIOA

NUESTROS SIGUIENTES PASOS

Nuestro compromiso sigue intacto y deseamos seguir avanzando en la realización e implantación de actuaciones relacionadas con la responsabilidad social empresarial.

Por ello, de forma simultánea a la planificación de nuestro crecimiento, dedicaremos todos los esfuerzos necesarios para alcanzar nuestros objetivos en responsabilidad social, dado que consideramos que otorga a nuestra Fundación una implicación y motivación extra para nuestro personal contratado, voluntarias, voluntarios y una mejora en nuestra imagen de marca, lo que repercute en una mayor lealtad y confianza de nuestros donantes.



INNOVARSE
NAVARRA